

### 「オンラインLIVE推奨販売」 サービスを開始

・新型コロナウイルスの影響により、緊急事態宣言後の新生活様式として、スーパーマーケット等の売場で試食販売、試飲販売が見合わせされており、食品・飲料メーカー様、流通小売店舗様においては、店頭での販促施策に制限がある状況が続いております。

・そこで当社では、オンライン機能を搭載したデジタルサイネージを売場に設置し、オフィス内やキッチンスタジオから販売員がLIVE中継で推奨販売(デモンストレーション)を行う「オンラインLIVE推奨販売」サービスを開始いたしました。「オンラインLIVE推奨販売」では、通常の推奨販売同様、商品のおいしさのみならず商品ラインナップの紹介、試飲・試食の感想、お客様の声の紹介、レシピ紹介等を行い、「商品の良さ」や「おいしさ」を訴求いたします。



出演者募集！！

詳しくはcabie京都本社  
TEL:075-277-8800

- ・※ オンラインLIVE推奨販売は10～18時の間(店舗の営業時間等により変動)での実施を想定しております。
- ・※ 1コマ20～30分、計10～20コマ程度(1コマあたりの実演時間等により変動)の実施を想定しております。
- ・※ LIVEとLIVEの合間は、店頭用CM動画等の動画コンテンツを配信する予定です。
- ・※ 数店舗同時中継で実施することを想定しております。
- ・※ 売場にお越しいただいているお客様と双方向でのコミュニケーションを行うことも可能です。
- ・※当日は、弊社社員もバックアップ致します。

### 七夕の由来

七夕とは...五節句の一つ。天の川の両脇にある牽牛星と織女星とが年に一度相会するという、七月七日の夜、星を祭る年中行事。中国由来の乞巧奠(きこうでん)の風習と日本の神を待つ「たなばたつめ」の信仰とが習合したものであろう。奈良時代から行われ、江戸時代には民間にも広がった。庭前に供物をし、葉竹を立て、五色の短冊に歌や字を書いて飾りつけ、書道や裁縫の上達を祈る。七夕祭。銀河祭。星祭  
出典：広辞苑(岩波書店)



ちょっと堅苦しい内容となりましたが、色々な歴史が混ざってできたものということですね！

イメージとしては織姫と彦星が1年に1度会えるという日のイメージでしたが、もっと深い、歴史ある一日ということだそうです！

短冊での願い事は家内安全、無病息災などが毎年多いような気もしますが、今年は例年よりも増えるのではないのでしょうか。

私の今年のお願いは皆様の健康を短冊に祈りをこめてさせていただきます！  
健康に今月もお過ごしください！！



### グループ会社の「伸和企画」よりダチョウ抗体スプレーが発売されました！

・『情熱大陸』でも放送され話題沸騰中です！

・ダチョウ抗体は京都府立大学塚本学長が主導する産学連携プロジェクトで開発されました。その「ダチョウ抗体」を配合した「V BLOCK SPRAY」はマスクをはじめ、カーテンやソファ、カーペットやドアノブなど、気になる箇所へ1日何度でもご使用可能です。

・新型コロナはもちろん季節性インフルエンザ、花粉にも効果があるようです♪

・ご購入はこちらからできます↓↓

・■キヤク「ダチョウ抗体スプレー」販売サイト(サツキヤリ)

・<https://kiyaku-bc.jp/products/detail/8>



### ◆名古屋オフィス移転のお知らせ◆

6月8日に名古屋オフィスが移転いたしました。

・名古屋駅から徒歩5分♪クルーの皆様、今後ともどうぞよろしくお願いたします。

・【移転先住所】

〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅4-10-25 名駅IMAIビル9階

