

フラッグクルー 認定数

シルバー:14名 / ブロンズ:77名

全国一斉悪疫退散祈願 Cheer up! 花火プロジェクト

皆様、ここ数カ月全国で同じ時間に一斉に花火が何度か打ちあがっているのをご存知でしょうか? 全国の花火業者が、悪疫退散を祈願し、花火を見上げて「笑顔」になってもらう、全国の人たちに希望と元気を届けたい、ひとりでも多くの人に想いが届くよう全国各地で一斉に花火を打ち上げるプロジェクトを立ち上げました!

花火の起源

花火のルーツをたどると、悪疫退散祈願を目的として花火を打ち上げたことが花火大会の起源ともいわれており、鎮魂を目的とした花火や復興を願う花火もこれまで多く打ち上げられてきました。歴史的記録の残るものは両国の花火が最古となっています。

江戸時代の享保17年(1732)の大飢饉で多くの餓死者が出て、更に疫病が流行し国勢に多大な被害と影響を与えました。幕府(8代将軍吉宗)は、翌18年(1733)5月28日(旧暦)犠牲となった人々の慰霊と悪疫退散を祈り、隅田川で水神祭を行いました。この時に、両国橋周辺の料理屋が公許(許可)により花火を上げたことが「両国の川開き」の由来とされています。まさに悪疫退散祈願にもってこいですね!



いつやるの?

場所や日時は非公開ですが、公式HPでは「突然の花火の音に不安を感じる方へ」ということである程度の日時の事前告知は行っているようです。ただ拡散などは控えてほしいとのことですので、自分自身の把握の為だけにとめておきましょう!

<https://www.cheeruphanabi.com/index.html>

花火大会ができない今年は、この花火プロジェクトを楽しみましょう!

夏バテ解消! 免疫UPメニューで暑い夏を乗り切ろう!

猛暑となった今年、残暑も続きますが夏バテ対策は大丈夫でしょうか? とっておきの簡単夏バテ解消・免疫UPメニューをご紹介します!! コロナにも負けずにしっかり食べて元気にすごしましょう ご参考にどうぞ(^ ^)

◇ビタミンB1やたんぱく質をしっかりとれる豚肉は、疲労回復効果が期待できます。また、夏野菜も今が一番栄養が豊富! レンジでチンするだけの美味しいレシピ『豚肉とナスとトマトのうまだれ合え』

【材料】

- 豚ロースうすぎり肉 150g
- ナス 2本、トマト 1/2個
- 酒 大さじ1
- (うまだれの材料)※全部混ぜ合わせておく
- 麵つゆ(3倍濃縮)、ポン酢 各大さじ2
- 砂糖、酢、ごま油 各大さじ1
- 豆板醤 小さじ1



【作り方】*調理時間約15分*

- ①ナスは横半分に切り、さらに縦に4等分に切ったら、ポリ袋に水2カップと一緒に入れて袋の口を閉じ5分ほど置いておく。
 - ②トマトは1cm角、豚ロースは食べやすい大きさに切っておく。
 - ③耐熱ボウルに水気を切ったナスを重ねるように並べる。
 - ④ナスの上に豚ロースを広げて乗せ、酒を回しかける。
 - ⑤ふんわりラップをして電子レンジ600wで約5分加熱。
 - ⑥レンジからだし熱いうちに、混ぜ合わせたうまだれ、トマトをよく混ぜ合わせたら出来上がり!
- ★10分ほどおくと味がよくなじんで美味しいですよ~!!
★辛いのが苦手な方は豆板醤の量を調整してくださいね!

cablcとグループ会社について☆ その1

cablcとインパクトホールディングス (IHD)の関係性って正しくご存知ですか? 昨今、グループ会社とコラボしたお仕事・実績がいっぱい! Cablcグループの皆さんももう一度グループ会社についてもう一度確認しませんか?

インパクトホールディングス グループ



cablc (全国手配) SP人材手配事業	株式会社 サツキヤリ 【北海道特化!】 SP人材派遣・紹介事業	impactTV デジタルサイネージ事業
株式会社 伸和企画 SP企画立案、デザイン、 製作、運用、物流事業	MEDIAFLAG 神橋 リゾートバイトマッチング事業 BPO事業	RJC research マーケティングリサーチ事業
JMS United コールセンター・BPO 構築・運営・システム事業	J-NEXT J-NEXT セールスプロモーション、イベント、 人材派遣・紹介事業	DOUBLE WORK Management 短時間人材派遣事業

cablcとグループ会社について☆ その2

グループ会社がどんな事業をしているのかをご紹介します! ご勤務いただいた皆さんも多いのでは?

Impact HD

- ・某家電量販店での棚替え業務
- ・ラウンダー業務
- ・備前調査 など

J-NEXT

- ・コールセンター業務
- ・BPO事業 など

株式会社 伸和企画

- ・ノベルティグッズ作成
- ・倉庫管理/発送 など

Impact TV x cablc

店頭でのデジタルサイネージでcablcスタッフが出演する動画を再生して、試飲試食無しでも商品PR! 動画に出演してくれるスタッフも募集中☆

RJC research x cablc

リサーチのプロであるRJCが、お客様により刺さるトークスクリプトを作成してくれたり、実施を振り回って次の研修をするプロジェクトが始動中!

MediF

メディFから登録してくれたCablcグループさんも多いはず~!